



H-Hotels.com und onside gründen Fußball-Reisebüro

Hamburg/Bad Arolsen, 14. Januar 2019 - Mit der Marke ‚onside travel by H-Hotels.com‘ bündeln die H-Hotels AG und die Onside Sports GmbH ihre Synergien im Profi-Fußball. Die familiengeführte Hotelgesellschaft aus Bad Arolsen und die Hamburger Fußballagentur fokussieren sich mit dem Joint Venture speziell auf die Bedürfnisse im Profi-Fußball und verfolgen das langfristige Ziel, sich als das führende Reisebüro für die Bundesliga sowie weitere internationale Top-Ligen in Europa zu etablieren.

Das Angebot von ‚onside travel‘ beinhaltet zukünftig ein ganzheitliches Reisemanagement für Fußball-Clubs inklusive Planung, Organisation und Abwicklung der Teamreisen zu den Auswärtsspielen in der Bundesliga, in den internationalen Wettbewerben sowie zu Trainingslagern und internationalen Marketingtours. Darüber hinaus spezialisiert sich das neue Reisebüro neben Fan- und Sponsorenreisen auf individuelle Buchungen für Fußballmanager, -trainer, -spieler sowie weitere Clubmitarbeiter und verspricht den Zugriff auf die besten Raten von über 350.000 Hotels weltweit.

Als einer der größten Hotelbetreiber des Landes betreibt die H-Hotels Gruppe in Deutschland, Österreich und der Schweiz Häuser der Marken Hyperion, H4 Hotels, H+ Hotels, H2 Hotels sowie H.ostels. Die H-Hotels AG hat sich durch Ihr Sponsoring-Engagement bei sieben Bundesliga-Clubs in den letzten Jahren als starker Partner für die Bundesliga etabliert. In Kooperation mit ‚onside‘ wurden darüber hinaus mit dem H-Hotels Cup in Bochum und dem H-Hotels Wintercup in Bielefeld zwei erstklassige Vorbereitungsturniere für die Bundesliga-Clubs entwickelt.

„In der bisherigen Zusammenarbeit mit Onside haben sich so viele Schnittmengen ergeben, dass ein Ausbau unserer Zusammenarbeit die logische Konsequenz ist. Vor allem von unserem beidseitigen Verständnis für Service und Qualität werden unsere Geschäftskunden und die Fußball Clubs profitieren.“, sagt Alexander Fitz, CEO der H-Hotels AG.

‚onside‘ hat sich seit der Gründung im April 2017 rasant als führender Anbieter im Kerngeschäft Trainingslager, Freundschaftsspiele und Turniere positioniert. Die Hamburger Agentur präsentiert neben einer Vielzahl von Einzelprojekten bereits über 20 Profi-Clubs aus den ersten beiden Bundesligen sowie der englischen Premier League als offizielle Partner, die auf ‚onside‘ und eine ganzjährige Full-Service-Betreuung für die Off-Season vertrauen.

Henning Riebelmann, Geschäftsführer der Onside Sports GmbH, ergänzt: „Ich halte die Dienstleistungen im Bereich Reisemanagement in der Fußball-Bundesliga schon lange für nicht mehr zeitgemäß und überholt. Dementsprechend bin ich mir sicher, dass sich ‚onside travel‘ mit einem innovativen Konzept und erstklassigen Service deutlich von den bisherigen Anbietern am Markt absetzen kann und eine große Nachfrage in dieser speziellen Zielgruppe auslösen wird. Mit H-Hotels.com haben wir den perfekten Partner gefunden, um diesen Bedarf im Profi-Fußball zu bedienen und das Service-Angebot von ‚onside‘ sinnvoll zu erweitern.“